

РАЗДЕЛ I. СТАВКИ МЕСТНЫХ СБОРОВ

1. СБОР НА БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ

Субъектами налогообложения являются юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие налогооблагаемую базу.

Объекты налогообложения - работники и/или учредители предприятия, которые не включены в квартальную среднесписочную численность работников.

Налогооблагаемая база - квартальная среднесписочная численность работников и/или учредители предприятий в случае, если они работают на учрежденных предприятиях, но не включены в квартальную среднесписочную численность работников.

Ставка сбора составляет 80 леев в год за одного работника и/или учредителя предприятия в случае, если он работает на учрежденном предприятии, но не включен в квартальную среднесписочную численность работников.
Среднесписочная численность работников - средняя численность работников, определенная за отчетный период согласно списочному составу.

Примечание: От сбора на благоустройство территорий освобождаются:

- учредители крестьянских (фермерских) хозяйств, достигшие пенсионного возраста (согласно ст. 295 Налогового кодекса);
- патентообладатели (согласно ч. (1) ст. 12 Закона о предпринимательском патенте № 93 от 15.07.1998 г).

2. СБОР ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Субъекты налогообложения - юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, размещающие и/или распространяющие рекламную информацию (за исключением наружной рекламы) через кинообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции).

Объектом налогообложения сбора за размещение рекламы, за исключением полностью расположенной в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта, являются услуги по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции).

Налогооблагаемая база - доход от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы.

Ставка сбора составляет 5 % от дохода от продажи услуг по размещению и/или распространению рекламы через кино- и видеообслуживание, телефонные, телеграфные и телексные линии, посредством транспортных средств, при помощи других средств (кроме телевидения, Интернета, радио, периодической печати, иной печатной продукции), за исключением размещения наружной рекламы.

Примечание: От сбора за размещение рекламы освобождаются производители и распространители социальной рекламы и рекламы на почтовых отправлениях (согласно ст. 295 Налогового кодекса).

3. СБОР ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТНОЙ СИМВОЛИКИ

Субъекты налогообложения - юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и использующие местную символику на производимой ими продукции.

Объектом налогообложения является продукция, производимая с использованием местной символики. Местная символика – это герб города или иного населенного пункта, его название или изображение памятников архитектуры, истории.

Налогооблагаемая база - доход от продажи продукции, производимой с использованием местной символики.

Ставка сбора составляет 0,1 % от дохода от продажи продукции, производимой с использованием местной символики.

4. СБОР ЗА ОБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И/ИЛИ ОБЪЕКТЫ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

Субъекты налогообложения - юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг.

Объектом налогообложения сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг, за исключением полностью расположенных в охранной зоне автомобильных дорог за чертой населенного пункта, являются объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг.

Объект торговли и/или объект по оказанию услуг - предприятие розничной, оптовой торговли или общественного питания и/или предприятие по оказанию услуг.

В случаях, когда объект налогообложения частично расположен в охранной зоне автомобильных дорог, сбор исчисляется налогоплательщиком самостоятельно пропорционально площади, которую занимает объект на территории муниципия Бэлць.

Налогооблагаемая база - площадь, занимаемая объектом, его размещение, вид реализуемых товаров и оказываемых услуг.

	Тип объекта торговли и/или объекта по оказанию услуг	Ставка сбора, леев в год
I.	Торговые единицы розничной и оптовой торговли	
	Торговый дом	
	Торговый центр	100000
	Универмаг	50000
	Гипермагазин	50000
	Супермагазин	50000
	Аукционный дом	40000
	Виртуальный (онлайн) магазин	45000
	Магазин-салон	4000
		3100

Рынок (в том числе крытый):		
площадью до 0,05 га (или 500 м ²)		3600
свыше 0,05 га (или свыше 500 м ²)		10800
Магазин «Продовольственные товары», «Промышленные товары», «Комбинированный магазин, специализированный магазин площадью до 25 м ²		550
свыше 25 до 50 м ²		1080
свыше 50 до 100 м ²		1600
свыше 100 до 200 м ²		3100
свыше 200 до 300 м ²		4700
свыше 300 м ²		6300
Магазин (отдел) кулинарных изделий площадью до 50 м ²		1080
свыше 50 м ²		1260
Товарный отдел (бутик) площадью до 30 м ²		550
Комиссионный магазин, книжный магазин, фабричный магазин площадью до 50 м ²		540
свыше 50 м ²		1080
Дисконтный магазин площадью до 50 м ²		1080
свыше 50 м ²		1440
Аптечный склад и/или склад ветеринарной продукции		15000
Аптека		7200
Филиал аптеки	58/120 3600	7200
Ветеринарная аптека		1080
Ветеринарно-фармацевтический пункт		540
Заправка, реализующая нефтепродукты и/или газ, за 1 раздаточную колонку		8000
Нефтебаза		150000
Оптовая база и/или склад площадью до 100 м ²		6100
свыше 100 до 300 м ²		8100
свыше 300 м ²		10800
Магазин-склад по продаже стройматериалов до 250 м ²		8100
свыше 250 м ²		10800
Временный стационарный торговый объект, в том числе:		
Павильон площадью до 25 м ²		550
свыше 25 до 50 м ²		1080
свыше 50 до 100 м ²		1600
свыше 100 до 200 м ²		3100

	свыше 200 до 300 м ²	4700
	свыше 300 м ²	6300
Киоск		360
Мобильный торговый объект, за исключением расположенного на территории рынка, крытого рынка, в том числе:		
Палатка, автомагазин, прицеп		10*
Лоток, стенд, прилавок, коляска		5*
Торговый аппарат-автомат		5*
II		
Предприятия общественного питания		
Столовая и буфет при промышленных предприятиях, учреждениях, на строительных участках, в общеобразовательных школах и лицеях, в студенческих корпусах		
Столовая, буфет, кафетерий площадью до 50 м ²		360
свыше 50 м ²		540
Бар, кафе, кафе специализированное (в том числе пиццерия, плавиндкая), кафе-бар, винный бар (коктейль-бар), дегаустационный зал площадью до 50 м ²		1080
свыше 50 м ² до 100 м ²		2160
свыше 100 м ²		3240
Диско- (видео-) бар площадью до 100 м ²		5400
свыше 100 м ²		10800
Бар-бильярд площадью до 100 м ²		7200
свыше 100 м ²		10800
Интернет-кафе		2700
Ресторан, национальный ресторан, специализированный ресторан, крама, зал для официальных мероприятий высшей категории I категории		
Комплекс общественного питания		20000
Летнее кафе, терраса (мини-кафе) площадью до 50 м ²		15000
свыше 50 м ²		10800
свыше 50 м ²		5400
свыше 50 м ²		7200
III.		
Объекты по оказанию услуг		
Объект по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования до 25 м ²		
свыше 25 м ² до 50 м ²		500
свыше 50 м ²		700
свыше 50 м ²		1000

500 кв.
700 кв.
1000 кв.

убрав квадратный магазин (отдел) по 50 м² ~~10800~~ 10800
свыше 1260 м²

добавим.

Туристическое агентство	до 25 м ²	3000
	свыше 25 м ² до 50 м ²	4000
	свыше 50 м ²	5000
Агентство по недвижимому имуществу		1000
	до 25 м ²	2000
	свыше 25 м ² до 50 м ²	3000
	свыше 50 м ²	
Объект по предоставлению в аренду машин и оборудования, автомобилей и прочих транспортных средств		2000
	до 200 м ²	4000
	свыше 200 м ²	
Объект по предоставлению в аренду канцелярских машин и вычислительной техники, включая компьютеры (Интернет-салон)		500
	до 25 м ²	700
	свыше 25 м ² до 50 м ²	1000
	свыше 50 м ²	
Объект по предоставлению напрокат предметов личного пользования и товаров культурно-бытового назначения		700
	до 25 м ²	1200
	свыше 25 м ² до 50 м ²	2000
	свыше 50 м ²	
Объект, оказывающий техническое обслуживание и ремонт канцелярских машин и вычислительной техники (включая компьютеры)		1500
	до 25 м ²	2000
	свыше 25 м ² до 50 м ²	4000
	свыше 50 м ²	
Объект, осуществляющий деятельность в области фотографии		1000
	до 25 м ²	2000
	свыше 25 м ²	
Объект, оказывающий услуги по переводу		1000
	до 25 м ²	2000
	свыше 25 м ²	
Объект, оказывающий услуги по изготовлению светокопий, размножению текста и аналогичной деятельности		250
	до 25 м ²	500
	свыше 25 м ²	1080
Прачечная		1080
Химчистка и крашение		

	Парикмахерская, косметический салон и кабинет площадью до 50 м ²	900
	свыше 50 м ²	2000
	Сауна, баня, солярий площадью до 100 м ²	5400
	свыше 100 м ²	7200
	Тренажерный зал и другие объекты по обеспечению физического благополучия и комфорта до 100 м ²	1080
	свыше 100 до 200 м ²	3600
	свыше 200 м ²	10800
	Салон астрологов и/или спиритов	10000
	Брачное бюро и/или служба знакомств	36000
IV.	Объекты, деятельность которых связана с азартными играми и играми на деньги:	
	Казино площадью до 100 м ²	100000
	свыше 100 м ²	200000
	Игровой зал с эксплуатацией игровых автоматов класса А и/или В площадью до 100 м ² , за 1 м ²	4800
	Игровой зал с эксплуатацией игровых автоматов класса А и/или В площадью свыше 100 м ² , за 1 м ²	3200
	Игровой зал с эксплуатацией игровых автоматов для детей площадью до 100 м ² , за 1 м ²	480
	Игровой зал с эксплуатацией игровых автоматов для детей площадью свыше 100 м ² , за 1 м ²	320
	Объект по продаже лотерейных билетов площадью до 100 м ²	2160
	Объект по продаже лотерейных билетов площадью свыше 100 м ²	3200
	Другие объекты, деятельность которых связана с азартными играми и играми на деньги, не зависимо от площади.	45000
V.	Объекты, оказывающие техническое обслуживание и ремонт автомобилей:	
	Автоцентр по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей **	13500
	Объект, оказывающий механический ремонт, ремонт электродвигателей, ремонт электрооборудования; текущее обслуживание, ремонт кузовов, деталей транспортных средств; распыление красок и крашение; ремонт ветровых стекол и окон; антикоррозийная защита; буксировка, установка частей и принадлежностей; оказание технической помощи в пути, а также техническое обслуживание и ремонт автомобилей по заказам населения, площадью до 50 м ²	2000
	свыше 50 до 100 м ²	4500
	свыше 100 м ² до 200 м ²	3500
	свыше 200 м ²	5400
	Объект, отдельно стоящий, оказывающий услуги по мойке, полировке и т.п. (за 1 моечный пост на 1 машину)	9000
	Объект, оказывающий услуги по мойке, полировке и т.п. (за 1 моечный пост на 1 машину) при автоцентрах по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	1000
	Объект, отдельно стоящий, оказывающий услуги по ремонту автопокрышек и камер, их установке или замене	3000
	Объект, оказывающий услуги по ремонту автопокрышек и камер, их установке или замене при автоцентрах по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	1500
		2500

* - ставка сбора в день

** - при наличии отдельных цехов, площадок отстоя транспорта применяется дополнительно коэффициент 1,5.

новар.

Ставка сбора зависит от типа и места расположения, общей площади торгового объекта и/или объекта по оказанию услуг, используемой в коммерческих целях, и устанавливается согласно таблице.

В общую площадь объекта включаются:

- для объектов, указанных в разделе I, - площадь торгового зала для обслуживания посетителей и складские помещения;
- для объектов, указанных в разделе II, - площадь торгового зала для обслуживания посетителей (в том числе площадь зала для проведения дискотек, показа видеопрограмм и фильмов, зала с установленными билiardными столами, зала, оснащенного компьютерами), складские и производственные помещения
- для объектов, указанных в разделах III-V, - площадь объекта, используемая в коммерческих целях.

При наличии террасы устанавливается дополнительная плата из расчета 10 леев за 1 м² в год (с применением дополнительно коэффициента территориального размещения).

Коэффициент территориального размещения объекта в зависимости от зоны города составляет:

- 1,5 - для 1 зоны;
- 1,3 - для 2 зоны;
- 1,0 - для 3 зоны;

0,5 - для расположенных в 3 зоне продовольственных магазинов площадью до 25 м².

Дополнительно, в зависимости от вида реализуемого товара применяется следующий коэффициент:

1,2 - при реализации оргтехники, бытовой техники, автомобилей и запчастей к ним, а также табачной продукции;

1,3 - при реализации алкогольной продукции;

1,5 - при реализации изделий из драгоценных металлов, а также табачных изделий и алкогольной продукции.

При реализации товаров или услуг в режиме «Non-stop» размер сбора увеличивается дополнительно на 1500 леев.

При реализации режима работы объекта торговли и/или объекта по оказанию услуг, а также режима работы транспорта, с целью определения режима работы объекта торговли и/или объекта по оказанию услуг, а также разрешения местного осуществления перевозки пассажиров на территории муниципии, обязать экономических агентов получить без оплаты разрешения местного осуществления перевозки пассажиров на осуществление торговой деятельности и/или оказание услуг населению, а также разрешение на перевозку органа публичного управления на осуществление торговой деятельности и/или оказание услуг населению, а также разрешение на перевозку пассажиров на территории муниципии.

Примечание: От сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг освобождаются:

- лица, деятельность которых связана с оказанием ритуальных услуг, в том числе изготавливающие гробы, венки, искусственные цветы, гирлянды (согласно ст. 295 Налогового кодекса);
- патентообладатели (согласно ч. (1) ст. 12 Закона о предпринимательском патенте № 93 от 15.07.1998 г.).

Торговая деятельность может осуществляться физическими и юридическими лицами, предметом деятельности которых является реализация товаров и/или услуг, получившими соответствующие разрешения согласно действующему законодательству.

5. РЫНОЧНЫЙ СБОР

Субъекты налогообложения - юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей администраторов рынка.

Объектом налогообложения и налогооблагаемой базой является общая площадь земельного участка и объектов недвижимости, расположенных на территории рынка.

Ставка сбора за каждый квадратный метр в год составляет:

- 50 леев - для вещевого рынка
- 25 леев - для смешанного и сельскохозяйственного рынка
- 15 леев - для продовольственного рынка
- 10 леев - для вещевого рынка "Second-hand"

Примечание: Торговая деятельность может осуществляться физическими и юридическими лицами, предметом деятельности которых является реализация товаров и/или услуг, получившими соответствующие разрешения согласно действующему законодательству.

6. СБОР ЗА ВРЕМЕННОЕ ПРОЖИВАНИЕ

Субъекты налогообложения – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по временному проживанию.

Объектом налогообложения являются услуги, предоставляемые структурами с функциями размещения.

Налогооблагаемая база - доход от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением, занимающимися размещением

Ставка сбора составляет 1,5 % от дохода от продажи услуг, предоставляемых структурами, занимающимися размещением, занимающимися размещением

приезжающих.

7. СБОР ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ (КОММУН)

Субъекты налогообложения – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и оказывающие услуги по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципалитетов, городов и сел (коммун)

Объектом налогообложения является автотранспортная единица с учетом количества мест в ней.

Налогооблагаемая база – количество автотранспортных единиц.

Ставка сбора составляет ежемесячно:

- 500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью до 8 мест включительно;
- 1000 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 9 до 16 мест включительно;
- 1500 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 17 до 24 мест включительно;
- 1900 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью от 25 до 35 мест включительно;
- 2100 леев за каждую автотранспортную единицу вместимостью более 35 мест.

Транспортные средства, допущенные к перевозке пассажиров в общественных интересах, работают на основании утвержденных Правилами перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципалитета Балль в новой редакции, разрешения по маршруту, сертификата соответствия, которыми подтверждается способность и право транспортного агента осуществлять данным транспортным средством регулярные муниципальные пассажирские и таксомоторные перевозки.

Транспортные средства, на которых осуществляются перевозки пассажиров, должны соответствовать техническим требованиям, установленным для каждого вида транспорта, и иметь на борту пакет документов в соответствии с вышеуказанными Правилами.

Примечание: Оказание услуг по перевозке пассажиров может осуществляться экономическими агентами, предметом деятельности которых является оказание услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия, получившими соответствующие разрешения согласно действующему законодательству.

8. СБОР ЗА ПАРКОВКУ АВТОТРАНСПОРТА.

Субъекты налогообложения – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и предоставляющие услуги по парковке автотранспорта.

Объектом налогообложения является парковка.

Налогооблагаемая база – площадь парковки.

Ставка сбора составляет 6 леев в год за квадратный метр.

Примечание: Оказание услуг по парковке автотранспорта может осуществляться экономическими агентами, предметом деятельности которых является оказание услуг по парковке автотранспорта, получившими соответствующие разрешения согласно действующему законодательству.

9. СБОР ЗА РЕКЛАМНЫЕ УСТРОЙСТВА.

Субъекты налогообложения – юридические или физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, являющиеся собственниками афиш, плакатов, щитов и других технических средств, предназначенных для размещения наружной рекламы.

Объектом налогообложения и налогооблагаемой базой является площадь поверхности (поверхностей) рекламного устройства. Ставка сбора составляет:

- при размещении в I зоне – 400,00 леев в год за каждый квадратный метр
- при размещении во II зоне – 300,00 леев в год за каждый квадратный метр
- при размещении в III зоне – 150,00 леев в год за каждый квадратный метр.

Разрешение на строительство (установку) рекламных конструкций (в том числе и для социальной рекламы), а также разрешение на размещение наружной рекламы (в том числе социальной характера) оформляется на общих основаниях в порядке, установленном Положением о наружной рекламе и визуальной информации в муниципии Бэлць, утвержденным решением Совета муниципии Бэлць № 13/16 от 29.11.2012 года. Разрешение действительно при наличии терминологически согласованного макета наружной рекламы.

Примечание: Оказание услуг по размещению наружной рекламы может осуществляться экономическими агентами, предметом деятельности которых является размещение наружной рекламы, получившими соответствующие разрешения согласно действующему законодательству.

От сбора за рекламные устройства освобождаются рекламные устройства, на которых размещается реклама по заказу ОМПУ, на основании решения Совета муниципии.

РАЗДЕЛ II. ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ МЕСТНЫХ СБОРОВ И ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Освобождаются *от всех местных сборов* (согласно ст. 295 Налогового кодекса):

- органы публичной власти и учреждения, финансируемые из средств бюджетов всех уровней;

- дипломатические и иные приравненные к ним представительства, а также международные организации в соответствии с международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова;
- Национальный банк Молдовы;
- собственники или владельцы имущества, реквизируемого в интересах общества, - на период реквизиции согласно законодательству.

Совет муниципалитетов вправе с одновременным внесением соответствующих изменений в муниципальный бюджет (согласно ст. 296 Налогового кодекса):

- предоставлять субъектам налогообложения дополнительные льготы;
- продлевать сроки уплаты местных сборов за текущий налоговый год;
- предоставлять льготы социально уязвимым категориям населения.